



# CITTA' DI FERMO

Registro generale n. 1954

Settore Sport, Turismo, Cultura, Politiche giovanili, Commercio, Affari  
Generali e Sportello al cittadino  
Dirigente DI RUSCIO SATURNINO

**Oggetto:**  
CUP F69J21010310004. Gara a procedura aperta per l'affidamento in appalto della gestione dei servizi museali del Comune di Fermo. Durata 3 anni. Determina a contrarre, approvazione documenti di gara e attribuzione della procedura di selezione del contraente alla SUA (stazione unica appaltante) della Provincia di  
**DETERMINAZIONE DEL 11-10-21, n. 311**

\*\*\*\*\*

## Visto di regolarità/riscontro contabile

☐ Si attesta la regolarità contabile e la copertura finanziaria del presente atto,

assegnando ai seguenti impegni di spesa i numeri e gli importi a fianco indicati:

|            |       |              |                |              |
|------------|-------|--------------|----------------|--------------|
| Previsione | n. 39 | € 173.105,00 | Cap. 12561.1.1 | A. 2022      |
| Previsione | n. 39 | € 232.104,00 | Cap. 12561.1.1 | A. 2023-2024 |
| Previsione | n. 38 | € 58.035,00  | Cap. 12561.1.1 | A. 2025      |

Note: Impieghi vari n° 1976-1977-1978-1979  
prel. n° 40 2020 TEC-CA

☐ Si attesta il riscontro contabile del presente atto.

Fermo, lì 16.10.2024

Il Dirigente del Settore  
Bilancio e Finanze  
Paoloni Federica

|                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>OGGETTO:</b> | <b>CUP F69J21010310004 – Gara a procedura aperta per l'affidamento in appalto della gestione dei servizi museali del Comune di Fermo. Durata 3 anni. Determina a contrarre, approvazione documenti di gara e attribuzione della procedura di selezione del contraente alla SUA (stazione unica appaltante) della Provincia di Fermo.</b> |
|-----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

**IL DIRIGENTE DEI SETTORE  
SPORT, POLITICHE GIOVANILI, TURISMO, CULTURA, AAA.GG. E  
SPORTELLLO AL CITTADINO**

**RICHIAMATA** la Determinazione Dirigenziale n. 49 (R.G. 437) del 18/03/2021 con cui veniva risolto il contratto di concessione stipulato con la Soc. Coop. Sistema Museo per l' "affidamento in concessione, ai sensi dell'art. 164 e ss. del D.lgs. n. 50/2016, della riqualificazione e gestione del sistema museale integrato del Comune di Fermo. Codice CUP F69F18000620002. Codice C.I.G. 7777025C0B e Codice C.I.G. derivato 801160271D. Repertorio n. 1524/2019 del 29/10/2019;

**ACCERTATO:**

- che la banca mondiale ha stimato che la pandemia da Covid 19 ha dato vita ad una delle peggiori recessioni economiche da un secolo a questa parte;
- che il 2020 ha significato per musei e turismo la perdita di circa 41,5 milioni di visitatori che significano 190 milioni di euro lordi di incassi mancati;
- che nel caso specifico dei musei fermiani, nel 2020 la perdita di visitatori e di incassi si attesta intorno all'80% rispetto ai tre anni immediatamente precedenti;
- che nel 2021, grazie alle riaperture, si è registrata una ripresa dei visitatori e conseguentemente degli incassi ma che la situazione è ancora lontana dall'essere stabile;

**PRESO ATTO** che la crisi ha richiesto un'attenta valutazione del quadro di riferimento e delle strategie da adottare, al fine di superare l'emergenza e traghettare i servizi verso un momento di maggiore stabilità economica in cui previsioni da incassi e quota di rischio d'impresa possano essere più chiare e oggettivamente definibili;

**STIMATO**, sulla base anche di studi di settore, che il tempo necessario per avere un quadro più chiaro non possa essere inferiore a tre anni e che, nel frattempo, la scelta più opportuna sembra essere quella di tornare all'appalto in cui la quota di rischio legata agli incassi è minore;

**PREMESSO** che ciò ha comportato una modifica del DUP e della programmazione biennale beni e servizi, approvata nell'ultima seduta del Consiglio Comunale dello scorso 30 settembre, con deliberazione consiliare n. 68 del 30/09/2021 ed allo stesso è stato attribuito il seguente CUI Programma Biennale Forniture e Servizi: S00334990447202100002;

**PREMESSO** che l'obiettivo di "individuazione di un nuovo contraente per la riorganizzazione dei servizi museali" è espressamente indicato nel "Piano degli obiettivi" approvato con deliberazione della Giunta Comunale n. 42 del 16/02/2021;

**DATO ATTO** che i siti oggetto dell'appalto sono:

- 1) **Polo museale storico-artistico di Palazzo dei Priori**, il più importante della Città, situato in centro ed all'interno del più rilevante palazzo storico. In esso si trovano la Pinacoteca Civica, la Sala del Mappamondo e le storiche sale di rappresentanza.

Afferenti a detto polo sono anche i due depositi (pinacoteca e archeologico), nelle rispettive attuali sedi di Via dell'Università e Via Visconti d'Oleggio. Attualmente, dopo i lavori di recupero post sisma, la Pinacoteca Civica è solo parzialmente allestita. Sia il palazzo sia le collezioni in esso contenute sono soggetti a vincolo ai sensi del Codice dei beni culturali, d'ora in poi denominato CBBCC.

- 2) **Cisterne romane**, complesso architettonico sotterraneo di epoca romana situato in centro storico. Costituisce, per dimensioni e unicità, la principale attrazione turistica. Il monumento è soggetto a vincolo ai sensi del CBBCC.
- 3) **Polo museale scientifico**, situato nella sede dello storico Palazzo Paccaroni, in centro storico. Conserva le collezioni cittadine d'interesse demo/etno/antropologico e comprende, allo stato attuale, il Museo Polare "Silvio Zavatti" e il Museo di Scienze Naturali "Tommaso Salvadori". Sia il palazzo sia le collezioni in esso contenute sono soggetti a vincolo ai sensi del CBBCC.
- 4) **Teatro dell'Aquila**, teatro storico della Città situato in centro, il più grande delle Marche. In esso si svolgono le tradizionali stagioni di prosa e di lirica e che, per il suo pregio, è anche oggetto di visita turistica il cui servizio è gestito nel presente Capitolato (quindi, in appalto, è prevista la sola gestione delle visite e non del cartellone teatrale). Il monumento è soggetto a vincolo ai sensi del CBBCC.
- 5) **Sale adibite ad attività culturali** messe a disposizione dal Comune per lo svolgimento di attività istituzionali e culturali organizzate direttamente dall'Ente, per attività organizzate da terzi e per i matrimoni civili. Le sale allo stato attuale sono: Caffè letterario, Chiesa di San Filippo, Palazzetto di Torre di Palme, archi gotici di Villa Vitali, terrazza belvedere di Torre di Palme, gabinetto del Sindaco di Palazzo dei Priori, Terminal "Mario Dondero", Sala "Gino Del Zozzo" presso le cisterne romane, piccole cisterne romane. Si intendono, comunque, rientranti anche tutte quelle sale che dovessero rendersi disponibili in seguito all'attivazione dell'appalto, sempre nei limiti di modifica dell'appalto di cui al successivo art. 30.
- 6) **Ex Chiesa di San Filippo**, principale monumento di arte barocca, situato in centro, in larga parte recentemente restaurato e sede di importanti mostre, convegni e concerti. Sia il monumento sia i beni in esso contenuti sono soggetti a vincolo ai sensi del CBBCC.
- 7) **Terminal Dondero**, struttura moderna, non soggetta a vincolo, recentemente riaperta al pubblico e destinata ad ospitare prevalentemente mostre di fotografia e di arte contemporanea.
- 8) **Museo Archeologico di Torre di Palme**, presso la frazione di Torre di Palme, situato presso una struttura recentemente ristrutturata in cui è stato allestito ed aperto al pubblico un museo dove sono esposti i reperti di epoca picena rinvenuti nella territorio circostante. I beni in esso contenuti sono soggetti a vincolo ai sensi del CBBCC.

**DATO ATTO** che i servizi oggetto dell'appalto, intesi secondo quanto stabilito al Titolo I, artt. 3 ("Tutela del patrimonio culturale") e 6 ("Valorizzazione del patrimonio culturale") nonché al Titolo II, artt. 101 e ss. ("Fruizione e valorizzazione") del Codice dei beni culturali e del paesaggio, sono i seguenti:

- a) servizi di sorveglianza sui beni oggetto dell'appalto ai fini della loro tutela, sia dei beni soggetti a vincolo ai sensi del Codice dei beni culturali e del paesaggio sia dei beni comunali non soggetti a vincolo la cui integrità e conservazione va, comunque, garantita.
- b) servizi di fruizione e valorizzazione dei beni culturali secondo funzioni, modalità e compiti stabiliti all'art. 6 ed al Titolo II, artt. 101 e ss. del Codice dei beni culturali e del paesaggio.

**PRECISATO:**

07/04/2014, n. 56”;

- che sulla base di detta Convenzione, la SUA della Provincia di Fermo si attiverà, dietro trasmissione del presente provvedimento a contrattare, nella gestione dell'*iter* di individuazione del miglior contraente, che di norma e sinteticamente prevede il coordinamento delle seguenti attività:
  - predisposizione degli atti di gara (bandi, capitolati, disciplinari, modulistica ecc...);
  - acquisizione del Codice Identificativo Gara (CIG) e ad ogni adempimento ad esso collegato, sino alla fase di aggiudicazione definitiva;
  - adempimenti di gara in tutte le sue fasi, ivi compresi gli obblighi di pubblicità e di comunicazione, oltre che la partecipazione al seggio o commissione di gara;
  - successiva verifica del possesso dei requisiti di ordine generale e di capacità economico-finanziaria e tecnico-organizzativa;
  - atto di aggiudicazione definitiva ed efficace da trasmettere, unitamente a copia dei documenti di gara, al Responsabile Unico del Procedimento dell'Ente aderente;

**VALUTATO** di riservare la partecipazione agli operatori economici in possesso dei seguenti requisiti di qualificazione, selezionati al fine di consentire il contemperamento tra la più alta partecipazione possibile di operatori economici qualificati e la maturazione, da parte degli stessi, di esperienze adeguate a rispondere agli obiettivi di gestione:

#### **REQUISITI GENERALI:**

- **sono esclusi** dalla gara gli operatori economici per i quali sussistono cause di esclusione di cui all'art. 80 del Codice;
- **sono comunque esclusi** gli operatori economici che abbiano affidato incarichi in violazione dell'art. 53, comma 16-ter, del d.lgs. del 2001 n. 165;

#### **REQUISITI DI IDONEITA'**

**Iscrizione nel registro tenuto dalla Camera di commercio industria, artigianato e agricoltura oppure nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato per attività coerenti con le prestazioni principali della presente procedura di gara (servizi museali).**

#### **REQUISITI SPECIALI**

##### **REQUISITI DI CAPACITÀ ECONOMICA E FINANZIARIA**

- a) **Fatturato globale medio annuo riferito agli ultimi n. 3 (tre) esercizi finanziari disponibili non inferiore ad € 250.000,00 (duecentocinquantamila/00) IVA esclusa;**

##### **REQUISITI DI CAPACITÀ TECNICA E PROFESSIONALE**

- b) **Aver gestito almeno un museo per almeno un anno e per un importo non inferiore ad € 50.000,00 (cinquantamila/00).**

Il valore dei fatturati sopra richiesti è volto a consentire il contemperamento tra la più alta partecipazione possibile di operatori economici e la maturazione, da parte degli stessi, di esperienze adeguate a rispondere alle aspettative dello specifico appalto.

**DATO ATTO**, altresì, che si procederà alla valutazione delle offerte e alla scelta del contraente secondo i criteri di seguito riportati, con prevalenza del punteggio assegnato all'offerta tecnica e conformemente alla vasta letteratura esistente su questa tipologia di servizi tendente a valorizzare maggiormente la qualità dei servizi rispetto al prezzo:

Criterio dell'offerta economicamente più vantaggiosa individuata sulla base del miglior rapporto

qualità/prezzo, ai sensi dell'art. 95, comma 2, del Codice.

La valutazione dell'offerta tecnica e dell'offerta economica sarà effettuata in base ai seguenti punteggi:

|   | Elementi di valutazione | Punteggio massimo attribuibile |
|---|-------------------------|--------------------------------|
| 1 | Offerta tecnica         | <b>MAX 80</b>                  |
| 2 | Offerta economica       | <b>MAX 20</b>                  |
|   | <b>TOTALE</b>           | <b>MAX 100</b>                 |

### 1. CRITERI DI VALUTAZIONE DELL'OFFERTA TECNICA

Il punteggio dell'offerta tecnica è attribuito sulla base dei criteri di valutazione elencati nella sottostante tabella con la relativa ripartizione dei punteggi.

Nella colonna identificata con la lettera D vengono indicati i "Punteggi discrezionali", vale a dire i punteggi il cui coefficiente è attribuito in ragione dell'esercizio della discrezionalità spettante alla commissione giudicatrice.

Nella colonna identificata con la lettera Q vengono indicati i "Punteggi quantitativi", vale a dire i punteggi il cui coefficiente è attribuito mediante applicazione di una formula matematica.

Nella colonna identificata dalla lettera T vengono indicati i "Punteggi tabellari", vale a dire i punteggi fissi e predefiniti che saranno attribuiti o non attribuiti in ragione dell'offerta o mancata offerta di quanto specificamente richiesto.

Il punteggio sarà attribuito tenendo conto del grado di rispondenza dell'offerta rispetto alle finalità e agli obiettivi che il Comune Concedente si prefigge con l'affidamento del servizio, secondo quanto indicato nel capitolato gestionale. Si terrà conto, poi, della concretezza, dell'appropriatezza e della qualità delle prestazioni offerte rispetto alle indicazioni del capitolato. Verrà dunque valutata l'efficacia e la validità di uno schema espositivo che evidenzii la stretta connessione e la reale effettività tra il contesto di intervento, le finalità del servizio, gli obiettivi specifici e le azioni necessarie al suo raggiungimento. Sarà particolarmente apprezzata l'esatta individuazione dei dati di contesto, una puntuale declinazione, in termini concreti e operativi, del piano delle attività che si intende porre in essere in diretta corrispondenza con gli obiettivi che si intendono perseguire, nonché la proposizione di metodologie, prassi e strategie significative e innovative per favorire la migliore valorizzazione dei beni culturali della Città di Fermo.

Di seguito vengono indicati i criteri di valutazione di ogni singolo elemento di natura qualitativa dell'offerta tecnica da A.1 a A.4-5.

| ELEMENTI DI NATURA QUALITATIVA |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                          |                  |                  | Max 80<br>pt |
|--------------------------------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|------------------|------------------|--------------|
|                                | A1 | <b>Quadro generale di progetto</b><br><br>Il concorrente dovrà presentare un disegno progettuale che, trattando il complesso dei beni museali e monumentali oggetto di gara in una visione complessiva, traduca in una visione pluriennale l'ottica di un'ampia valorizzazione e potenziamento del sistema museale della città in direzione della promozione dell'immagine complessiva di Fermo come città d'arte. Verrà valutata in particolare la coerenza tra obiettivi esplicitati nella premessa al capitolato, strategie e azioni delineate, ovvero la rappresentazione del modello organizzativo che si suggerisce di adottare, le | D Max<br><b>25 punti</b> | Q Max<br>0 punti | T Max<br>0 punti |              |

|  |    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                  |                          |                          |  |
|--|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|--------------------------|--------------------------|--|
|  |    | <p>misure previste per favorire la circuitazione dei visitatori nei musei, la capacità di garantire la qualità della fruizione trasferendo contenuti e consentendo di approfondire la conoscenza dei temi proposti, i sistemi e le tecniche di <i>audience development</i> ed <i>engagement</i>.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                  |                          |                          |  |
|  | A2 | <p><b>Piano strategico pluriennale di marketing e comunicazione</b></p> <p>La descrizione dovrà riguardare in particolare la strategia generale, la metodologia applicata e gli strumenti selezionati per la realizzazione del piano. Dovrà essere riservata particolare attenzione ai sistemi di comunicazione digitale, anche attraverso strumenti innovativi e alla capacità concreta di proporre un sistema per la commercializzazione del prodotto culturale e turistico definito dal territorio.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <p>D Max<br/><b>20 punti</b></p> | <p>Q Max<br/>0 punti</p> | <p>T Max<br/>0 punti</p> |  |
|  | A3 | <p><b>Piano strategico pluriennale dei servizi educativi</b></p> <p>La descrizione dovrà riguardare in particolare la strategia generale, la metodologia applicata e gli strumenti selezionati per la realizzazione del piano. Dovrà essere riservata particolare attenzione al miglioramento dell'accessibilità cognitiva dei musei ad ogni fascia di età.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>D Max<br/><b>15 punti</b></p> | <p>Q Max<br/>0 punti</p> | <p>T Max<br/>0 punti</p> |  |
|  | A4 | <p><b>Caratteristiche generali del servizio di prima accoglienza, informazione, bookshop, biglietteria,</b> comprendente almeno:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- il piano di esecuzione del servizio anche in relazione al numero delle persone contemporaneamente previste in servizio e relativa funzione;</li> <li>- il piano organizzativo del monte ore di servizio proposto, secondo una articolazione di calendario funzionale alle reali esigenze di sviluppo del progetto nel suo complesso, tenendo conto del contesto di riferimento;</li> <li>- la descrizione dei percorsi di visita realizzabili dall'utente in funzione dell'organizzazione del servizio;</li> <li>- la modalità di organizzazione e gestione del servizio di prima accoglienza e informazione, del bookshop e della biglietteria.</li> </ul> | <p>D Max<br/><b>15 punti</b></p> | <p>Q Max<br/>0 punti</p> | <p>T Max<br/>0 punti</p> |  |
|  | A5 | <p><b>Caratteristiche generali del soggetto proponente e del modello di impresa</b></p> <p>Caratteristiche curriculari dello staff che sarà</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | <p>D Max<br/><b>5 punti</b></p>  | <p>Q Max<br/>0 punti</p> | <p>T Max<br/>0 punti</p> |  |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |  |  |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|
|  | effettivamente dispiegato per lo sviluppo del progetto, in particolare nelle attività di direzione e coordinamento, del conservatore dei beni archeologici, del responsabile del piano marketing e comunicazione, del responsabile dei servizi educativi, dei servizi di prima accoglienza, informazione, bookshop, biglietteria e di ogni altra figura direttamente impiegata nel progetto, dal cui curriculum risulti l'esperienza acquisita nella realizzazione di attività simili. |  |  |  |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|

Gli elementi di natura qualitativa sono declinati in più componenti che corrispondono alle necessità di miglioramento dei servizi. Ciascuna di esse dovrà essere esplicitata nella relazione descrittiva in termini concreti e misurabili, tenendo conto dell'effettiva pianificazione per l'intero arco temporale della durata dell'appalto.

La relazione contenente l'offerta qualitativa dovrà avere un numero massimo di 30 pagine fronte retro.

#### **METODO DI ATTRIBUZIONE DEL COEFFICIENTE PER IL CALCOLO DEL PUNTEGGIO DELL'OFFERTA TECNICA**

A ciascuno degli elementi qualitativi della precedente tabella, è attribuito un coefficiente sulla base di uno dei criteri previsti dal paragrafo V delle Linee guida ANAC n. 2/2016, in specie, secondo la seguente scala di valori (con possibilità di attribuire coefficienti intermedi, in caso di giudizi intermedi):

| <b>Giudizio</b>       | <b>Coefficiente</b> | <b>Criteri di giudizio</b>                                                                       |
|-----------------------|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Eccellente            | 1,0                 | trattazione dettagliata ed estensiva con piena rispondenza alle aspettative                      |
| Ottimo                | 0,8                 | trattazione analitica completa e con ottima rispondenza alle aspettative                         |
| Buono                 | 0,6                 | trattazione con buona rispondenza alle aspettative                                               |
| Discreto              | 0,4                 | trattazione appena esauriente ma sufficientemente alle aspettative                               |
| Modesto               | 0,2                 | trattazione sintetica e lacunosa, non del tutto rispondente alle aspettative                     |
| Assente o Irrilevante | 0,0                 | trattazione assente o insufficiente e/o che denota nulla o scarsa rispondenza con le aspettative |

trasformando la media dei coefficienti attribuiti ad ogni offerta da parte di tutti i commissari in coefficienti definitivi, riportando ad uno la media più alta e proporzionando a tale media massima le medie provvisorie prima calcolate.

#### **2. METODO DI ATTRIBUZIONE DEL COEFFICIENTE PER IL CALCOLO DEL PUNTEGGIO DELL'OFFERTA ECONOMICA**

Quanto all'offerta economica, il punteggio complessivo di 20 pt., come di seguito suddiviso:

|            |                                                                                      |           |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>B.1</b> | Prezzo offerto in ribasso rispetto al corrispettivo mensile di € 19.345,00 oltre IVA | <b>20</b> |
|------------|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------|

verrà attribuito nei termini che seguono:

- coefficiente 1 (uno) all'offerta più conveniente per il Comune;
- coefficiente 0 (zero) all'offerta che non prevede nessun ribasso rispetto all'importo posto a base di gara;
- alle offerte intermedie, coefficiente risultante dall'applicazione della seguente formula di interpolazione lineare:

$$V(a)_i = R_a/R_{max}$$

### METODO PER IL CALCOLO DEI PUNTEGGI

La commissione, terminata l'attribuzione dei coefficienti agli elementi qualitativi e quantitativi, procederà, in relazione a ciascuna offerta, all'attribuzione dei punteggi per ogni singolo criterio secondo il metodo aggregativo compensatore di cui al paragrafo 1 del paragrafo VI delle Linee guida ANAC n. 2/2016, attraverso la seguente formula:

$$P_i = C_{ai} \times P_a + C_{bi} \times P_b + \dots C_{ni} \times P_n$$

dove

|          |   |                                                                   |
|----------|---|-------------------------------------------------------------------|
| $P_i$    | = | <i>punteggio concorrente i;</i>                                   |
| $C_{ai}$ | = | <i>coefficiente criterio di valutazione a, del concorrente i;</i> |
| $C_{bi}$ | = | <i>coefficiente criterio di valutazione b, del concorrente i;</i> |
| $C_{ni}$ | = | <i>coefficiente criterio di valutazione n, del concorrente i;</i> |
| $P_a$    | = | <i>peso criterio di valutazione a;</i>                            |
| $P_b$    | = | <i>peso criterio di valutazione b;</i>                            |
| $P_n$    | = | <i>peso criterio di valutazione n.</i>                            |

**RITENUTO** di procedere sulla base delle seguenti ulteriori scelte:

- ai sensi dell'art. 95, comma 12, del Codice, non procedere ad aggiudicazione se nessuna offerta risulti conveniente o idonea in relazione all'oggetto del contratto;
- ai sensi dell'art. 97, comma 6, ultimo periodo, del Codice, prevedere in ogni caso la facoltà di sottoporre a verifica le offerte che, in base a specifici elementi, appaiano anormalmente basse;

Al termine della valutazione delle offerte tecniche, qualora nessuno dei concorrenti abbia conseguito il massimo punteggio tecnico (80 punti), si procederà alla determinazione del punteggio tecnico complessivo da attribuire a ciascun concorrente mediante la c.d. "riparametrazione".

Pertanto, il Punteggio Tecnico complessivo riparametrato (PTrip) ottenuto dal concorrente "x" sarà determinato come segue:  $PTrip = 80 * PTx / PT_{migliore}$

dove: PTx = punteggio tecnico del concorrente "x" prima della riparametrazione e PTmigliore = punteggio tecnico migliore prima della riparametrazione

**DATO ATTO** che:

- in forza di quanto previsto dall'art.3 punto h. della Convenzione, è onere della Stazione Unica Appaltante della Provincia di Fermo procedere all'acquisizione del Codice Identificativo Gara



(CIG) p/c del Comune di Fermo e provvedere, successivamente, al pagamento del relativo contributo all'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC già Avcp), dietro corresponsione dell'importo da parte di questo Comune;

- ai sensi della deliberazione dell'ANAC n 1121 del 29 dicembre 2020 l'importo del contributo a carico del soggetto appaltante per la presente procedura è pari ad € 375,00 da versare nei termini suindicati;
- ai sensi dell'art. 9 della richiamata Convenzione e nel rispetto dell'art. 113, comma 5 del Codice, le risorse finanziarie necessarie per la gestione della procedura di selezione da parte della S.U.A., ammontano ad € 3.985,68 pari allo 0,40 % dell'importo dell'appalto;
- ai sensi degli artt. 2, comma 6 e 3, comma 1, lett. b), del D.M. 2/12/016, è necessario procedere attraverso le seguenti forme di pubblicità:
  - Pubblicazione del Bando nella Gazzetta Ufficiale delle Comunità Europee (GUCE);
  - Pubblicazione del Bando nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (GURI)-V serie speciale;
  - Pubblicazione sul sito informatico del Ministero delle infrastrutture di cui al decreto del Ministro dei lavori pubblici 6 aprile 2001, n. 20 (*rectius*: sull'apposito sito internet istituito dalla per la pubblicazione dei bandi, esiti ed avvisi relativi a procedure contrattuali di lavori servizi e forniture dall'Osservatorio dei Contratti Pubblici della Regione Marche )
  - Pubblicazione del Bando sul sito informatico dell'Osservatorio Regionale;
  - Pubblicazione del Bando in estratto su due quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a diffusione locale;

**RITENUTO**, pertanto, di sintetizzare nel seguente quadro economico le risorse necessarie all'affidamento dell'appalto in argomento:

|                                        |              |
|----------------------------------------|--------------|
| • valore economico appalto             | € 996.420,00 |
| • contributo da corrispondere alla SUA | € 3.985,68   |
| • contributo da corrispondere all'ANAC | € 375,00     |
| • spese di pubblicazione (forfettari)  | € 1.000,00   |

-----  
**Totale € 5.360,68**

esclusa IVA e altri oneri di legge, se e in quanto dovuti;

**ACCERTATO** che la SUA della Provincia di Fermo ha stimato i tempi di conclusione della gara in non meno di cinque mesi dalla presa in carico della presente determinazione a contrattare e che, pertanto, l'individuazione del contraente e l'inizio del servizio può stimarsi non prima di fine marzo 2022;

**RILEVATO**, pertanto, che è necessario garantire i servizi nelle more dello svolgimento della procedura di gara e cioè dal 18 ottobre 2021 al 31 marzo 2022 (5 mesi e 18 giorni);

**PRESO ATTO** che trattasi di servizi afferenti a beni culturali sottoposti a tutela ai sensi del Codice dei beni culturali e del paesaggio e che, pertanto, sono molto delicati sotto il profilo della tutela e delle procedure atte a garantire la corretta conservazione dei beni;

**RILEVATO**, pertanto, che le procedure di svolgimento dei servizi, per loro natura, non consentono passaggi repentini da un operatore ad altro per tempi così limitati, senza che ciò comporti un pregiudizio per la continuità dei servizi medesimi, anche sotto il profilo delle

procedure di allarme e sorveglianza dei beni;

**RITENUTO** che l'eventuale affidamento temporaneo ad altro operatore, per un periodo temporale limitato, potrebbe incidere negativamente sia sulla corretta esecuzione dei servizi sia sulla stabilità occupazionale dei lavoratori;

**VERIFICATA** la disponibilità della "Maggioli" S.p.A., con sede a Santarcangelo di Romagna (FC), in via del Carpino n. 8, P. IVA 02066400405, già attuale affidataria dei servizi in forza della determinazione dirigenziale n. 273 (R.G. 1752) del 15/09/2021, a garantire i servizi per un breve periodo ponte, utile a traghettare i servizi verso l'indizione della gara;

**VALUTATO** positivamente il servizio finora svolto dalla "Maggioli" S.p.A.;

**VERIFICATO** che sia i servizi sia l'operatore economico in questione sono presenti in Me.P.A (Mercato Elettronico della Pubblica Amministrazione) e che, pertanto, anche tenuto conto dell'entità economica dell'appalto per l'affidamento dei servizi per il periodo 18/10/2021 – 31/03/2021, quantificata in € 139.000,00 oltre IVA, è necessario procedere a trattativa diretta tramite piattaforma elettronica;

**RICHIAMATA**, in proposito, la trattativa diretta in corso con la ditta "Maggioli" S.p.A con cui la ditta è stata invitata a presentare la propria migliore offerta sulla base del valore dell'appalto quantificato in € **139.000,00** al netto dell'IVA e degli oneri della sicurezza sul lavoro e sulla base del disciplinare di servizio allegato alla trattativa Me.P.A;

**VISTA** la Delibera A.N.A.C. n. 206 del 01.03.2018 recante "Aggiornamento al decreto legislativo 19 aprile 2017, n. 56 delle Linee guida n. 4, di attuazione del decreto legislativo 18 aprile 2016, n. 50 recanti: «Procedure per l'affidamento dei contratti pubblici di importo inferiore alle soglie di rilevanza comunitaria, indagini di mercato e formazione e gestione degli elenchi di operatori economici»."

**VISTO** l'art. 32, comma 2, del D. Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016, il quale dispone che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretano o determinano di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**VISTO** l'art. 32, comma 2, del D.Lgs. n. 50 del 18 aprile 2016, il quale dispone che prima dell'avvio delle procedure di affidamento dei contratti pubblici, le amministrazioni aggiudicatrici decretino o determinino di contrarre, in conformità ai propri ordinamenti, individuando gli elementi essenziali del contratto e i criteri di selezione degli operatori economici e delle offerte;

**PRECISATO** che, ai sensi dell'art. 192 del T.U. Ordinamento Enti locali emanato con D.Lgs. 18 agosto 2000, n. 267, occorre adottare la presente determinazione a contrattare con:

- a) il fine che con il contratto si intende perseguire;
- b) l'oggetto del contratto, la sua forma e le clausole ritenute essenziali;
- c) le modalità di scelta del contraente ammesse dalle disposizioni vigenti in materia di contratti delle pubbliche amministrazioni e le ragioni che ne sono alla base;

**DATO ATTO**, a tal fine, che con la presente determinazione si vanno ad adottare due determinazioni a contrarre e cioè:

|                                     |                                                                                                                                  |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FINE ED<br>OGGETTO DEL<br>CONTRATTO | Gestione dei servizi museali del Comune di Fermo, indizione gara di appalto di durata triennale, periodo 01/04/2022 – 31/03/2025 |
|-------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                     |                                                                                                                                                                     |
|-------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FORMA DEL CONTRATTO                 | Appalto di servizi                                                                                                                                                  |
| CLAUSOLE ESSENZIALI                 | Riportate nel capitolato speciale d'appalto allegato quale parte integrante e sostanziale                                                                           |
| PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE  | Procedura aperta ai sensi degli artt. 3, comma 1, lett. sss), 59 e ss. del Codice dei contratti di cui al D. Lgs. n. 50/2016                                        |
| CRITERIO DI SELEZIONE DELLE OFFERTE | Miglior rapporto qualità/prezzo ai sensi dell'art. 95, commi 2, 3 e 12 del medesimo Codice sulla base degli elementi di valutazione più avanti descritti e motivati |

|                                    |                                                                                                                                                                                                |
|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| FINE ED OGGETTO DEL CONTRATTO      | Gestione dei servizi museali del Comune di Fermo nelle more dell'espletamento della procedura di gara, periodo 18/10/2021 – 31/03/2022 (5 mesi e 18 giorni)                                    |
| FORMA DEL CONTRATTO                | Appalto di servizi                                                                                                                                                                             |
| CLAUSOLE ESSENZIALI                | Riportate nel disciplinare di servizio allegato quale parte integrante e sostanziale                                                                                                           |
| PROCEDURA DI SCELTA DEL CONTRAENTE | Affidamento diretto di cui all'art. 1, comma 2, lett. a) del D.L. 76/2020, convertito nella L. 120/2020, successivamente modificata ed integrata dal D.L. 77/2021 convertito nella L. 108/2021 |
| FORMA DEL CONTRATTO                | Scrittura privata mediante sottoscrizione del presente atto                                                                                                                                    |

**ACCERTATO** che le risorse necessarie per l'indizione della gara sono imputabili come segue:

- € 174.105,00 al capitolo 12561/1 "Spese gestione servizi museali – prestazioni di servizio" anno 2022, pari ai 9/12 del valore annuo previsto quale quota a carico del bilancio comunale, considerati i tempi tecnici di espletamento della gara, dando atto che l'impegno di spesa per garantire i servizi nelle more di espletamento della gara viene descritto al successivo punto 9 del dispositivo;
- € 232.140,00 al capitolo 12561/1 "Spese gestione servizi museali – prestazioni di servizio" anno 2023 quale quota a carico del bilancio comunale;
- € 232.140,00 al capitolo 12561/1 "Spese gestione servizi museali – prestazioni di servizio" anno 2024, quale quota a carico del bilancio comunale;

**DATO ATTO** che gli incassi saranno introitati direttamente dal gestore e dando atto che in fase di approvazione del bilancio triennio 2022 – 2024 e seguenti verrà prevista la seguente capienza ai rispettivi esercizi di bilancio 2024 e 2025, fino a conclusione dell'appalto:

- € 232.140,00 al capitolo 12561/1 "Spese gestione servizi museali – prestazioni di servizio" anno 2024, quota a carico del bilancio comunale;
- € 58.035,00 al capitolo 12561/1 "Spese gestione servizi museali – prestazioni di servizio" anno 2025, pari ai 3/12 della quota a carico del bilancio comunale;

**ACCERTATO**, altresì, che la somma di € 5.360,68, necessaria all'espletamento della presente procedura di appalto tramite la SUA della Provincia di Fermo, è finanziabile per € 5.054,68 al cap. 12520/10 e per 306,00 al capitolo 12520/7, a fronte di pari accertato al cap. 3951/1;

**ACCERTATA** la presenza della necessaria copertura finanziaria al **cap. 12561/1** del bilancio corrente e pluriennale per l'affidamento alla ditta "Maggioli" S.p.A, per il periodo ponte in attesa di espletamento delle procedure di gara e cioè dal 18/10/2021 al 31/03/2022, per una spesa di € **169.915.00,00 IVA**, contributo ANAC, oneri sicurezza inclusi (€ 169.665,00 appalto, € 250,00 oneri sicurezza € 30,00 contributo ANAC) così imputabile:

- Anno 2021 totale di € 77.379,22 di cui € 57.860,83 al capitolo 12520/7 "Utilizzo proventi musei Villa Vitali – prestazioni" del bilancio corrente esercizio, corrispondenti a pari accertate entrate al capitolo 3951/1 ed € 19.518,39 al capitolo 12561/1 "Spese gestione servizi museali – prestazioni di servizio";
- 3/12 anno 2022 € 92.535,78 al al capitolo 12561/1 "Spese gestione servizi museali – prestazioni di servizio bilancio pluriennale esercizio 2022 (3/12 fino al 31/03/2022);

**PRECISATO** che l'eventuale facoltà di proroga tecnica di sei mesi, in attesa d'individuazione del nuovo contraente ed a conclusione del contratto con il futuro appaltatore, ha un valore economico di € 166.070,00 oltre IVA di cui € 116.070,00 oltre IVA da finanziare con risorse del bilancio comunale da prevedere nel bilancio dell'anno 2025 ed € 50.000,00 IVA esenti da incassi a totale rischio d'impresa dell'appaltatore;

**RILEVATO** che ai Dirigenti e/o Responsabili dei servizi culturali, o comunque denominati, ai sensi dell'art. 107, comma 3, lett. b) del medesimo T.U.E.L., resta affidata la responsabilità di predisporre atti negoziali e la conduzione delle gare per attuare quanto deliberato dagli organi politici;

**VISTI:**

- il D.Lgs. 267/2000 ss.mm.ii.;
- il D.Lgs. 50/2016 ss.mm.ii.;
- la *"Convenzione per il conferimento delle funzioni di Stazione Unica Appaltante (S.U.A.) ai sensi e per gli effetti dell'art. 37 de D.Lgs. 18/04/2016, n. 50 e dell'art. 1, comma 88, della Legge 07/04/2014, n. 56"* sottoscritta in data 06/03/2020;
- la deliberazione del Consiglio comunale n. 30 del 28/02/2021 di approvazione del bilancio di previsione 2021/2023 e nota di aggiornamento al DUP;

**D E T E R M I N A**

di approvare la narrativa che precede e per l'effetto:

1. **di avviare** una procedura selettiva per l'individuazione dell'affidatario dell'appalto ad oggetto **"Gestione dei servizi museali del Comune di Fermo"**, ai sensi degli artt. 3, comma 1, lett. sss), 59 e ss. del Codice dei contratti di cui al D. Lgs. n. 50/2016, attribuendo alla SUA Provincia di Fermo lo svolgimento delle attività di selezione del contraente giusta Convenzione sottoscritta dal Comune di Fermo e la Provincia di Fermo in data 06/03/2020, secondo le condizioni e le scelte discrezionali dettagliatamente declinate in narrativa;
2. **di affidare**, tramite trattativa diretta, per le motivazioni espresse in premessa e qui integralmente richiamate, alla **ditta "Maggioli" S.p.A.**, con sede a Santarcangelo di Romagna (FC), in Via del Carpino n. 8, P. IVA 02066400405, **i servizi museali, comprensivi delle pulizie, nel periodo ponte in attesa di espletamento delle procedure di gara e cioè dal 18/10/2021 al 31/03/2022**, secondo le modalità di svolgimento del servizio descritte nel

disciplinare allegato che con la presente si approva e dando atto che il valore dell'affidamento è pari ad € 139.000,00 oltre IVA ed oneri per la sicurezza sul lavoro quantificati in € 250,00, sulla base del quale la ditta "Maggioli", invitata a presentare offerta tramite trattativa diretta su piattaforma elettronica M.E.P.A., effettuerà la propria migliore offerta e dando atto che l'eventuale economia da ribasso sarà dichiarata con successivo atto;

3. **di approvare** la seguente documentazione di gara, allegata quale parte integrante e sostanziale al solo originale del presente atto:
  - 1) Capitolato Speciale d'Appalto e Allegato n. 1 denominato "Quadro tecnico-economico";
  - 2) elaborato "Elenco del personale";
4. **di individuare** nel Dott. Saturnino di Ruscio, Dirigente del Settore Patrimonio, Sport, Politiche Giovanili, Turismo e Cultura, Affari Generali e Sportello al cittadino del Comune di Fermo, il Responsabile Unico del Procedimento ed Direttore dell'esecuzione del contratto *ex* artt. 31 e 11, comma 2, del Codice;
5. **di dare atto** di quanto segue:
  - in forza di quanto previsto dall'art.3 punto h. della Convenzione, è onere della Stazione Unica Appaltante della Provincia di Fermo procedere all'acquisizione del Codice Identificativo Gara (CIG) p/c del Comune di Fermo e provvedere, successivamente, al pagamento del relativo contributo all'Autorità Nazionale Anticorruzione (ANAC già Avcp), dietro corresponsione dell'importo da parte di questo Comune;
  - ai sensi della deliberazione dell'ANAC n 1121 del 29 dicembre 2020 l'importo del contributo a carico del soggetto appaltante per la presente procedura è pari ad € 375,00 da versare nei termini suindicati;
  - ai sensi dell'art. 9 della richiamata Convenzione e nel rispetto dell'art. 113, comma 5 del Codice, le risorse finanziarie necessarie per la gestione della procedura di selezione da parte della S.U.A., ammontano ad € 3.985,68 pari allo 0,40 % dell'importo dell'appalto;
  - ai sensi degli artt. 2, comma 6 e 3, comma 1, lett. b), del D.M. 2/12/016, è necessario procedere attraverso le seguenti forme di pubblicità:
    - Pubblicazione del Bando nella Gazzetta Ufficiale delle Comunità Europee (GUCE);
    - Pubblicazione del Bando nella Gazzetta Ufficiale della Repubblica Italiana (GURI)-V serie speciale;
    - Pubblicazione sul sito informatico del Ministero delle infrastrutture di cui al decreto del Ministro dei lavori pubblici 6 aprile 2001, n. 20 (*rectius*: sull'apposito sito internet istituito dalla per la pubblicazione dei bandi, esiti ed avvisi relativi a procedure contrattuali di lavori servizi e forniture dall'Osservatorio dei Contratti Pubblici della Regione Marche )
    - Pubblicazione del Bando sul sito informatico dell'Osservatorio Regionale;
    - Pubblicazione del Bando in estratto su due quotidiani a diffusione nazionale e su due quotidiani a diffusione locale;
6. **di dare atto, pertanto** che l'appalto in questione presenta il seguente quadro economico:
 

|                                         |              |
|-----------------------------------------|--------------|
| 2. valore economico appalto             | € 996.420,00 |
| 3. contributo da corrispondere alla SUA | € 3.985,68   |
| 4. contributo da corrispondere all'ANAC | € 375,00     |
| 5. spese di pubblicazione (forfettari)  | € 1.000,00   |

-----

**Totale € 5.360,68**

esclusa IVA e altri oneri di legge, se e in quanto dovuti;

**7. di procedere** alla prenotazione dell'impegno di spesa per le risorse necessarie all'indizione della gara come segue:

- € 174.105,00 al capitolo 12561/1 "Spese gestione servizi museali – prestazioni di servizio" anno 2022, pari ai 9/12 del valore annuo previsto quale quota a carico del bilancio comunale, considerati i tempi tecnici di espletamento della gara, dando atto che l'impegno di spesa per garantire i servizi nelle more di espletamento della gara viene descritto al successivo punto 9 del dispositivo;
- € 232.140,00 al capitolo 12561/1 "Spese gestione servizi museali – prestazioni di servizio" anno 2023 quale quota a carico del bilancio comunale;
- € 232.140,00 al capitolo 12561/1 "Spese gestione servizi museali – prestazioni di servizio" anno 2024, quale quota a carico del bilancio comunale;

**dando atto** che gli incassi saranno introitati direttamente dal gestore e dando atto che in fase di approvazione del bilancio triennio 2022 – 2024 e seguenti verrà prevista la seguente capienza ai rispettivi esercizi di bilancio 2024 e 2025, fino a conclusione dell'appalto:

- € 232.140,00 al capitolo 12561/1 "Spese gestione servizi museali – prestazioni di servizio" anno 2024, quota a carico del bilancio comunale;
- € 58.035,00 al capitolo 12561/1 "Spese gestione servizi museali – prestazioni di servizio" anno 2025, pari ai 3/12 della quota a carico del bilancio comunale;

**8. di impegnare**, come segue, la somma di € 169.915,00, ~~IVA~~ IVA, contributo ANAC, oneri sicurezza inclusi (€ 169.665,00 appalto, € 250,00 oneri sicurezza € 30,00 contributo ANAC) per l'affidamento alla ditta "Maggioli" S.p.A. per il periodo ponte, in attesa di espletamento delle procedure di gara e cioè dal 18/10/2021 al 31/03/2022, ai seguenti capitoli del bilancio corrente e pluriennale:

- Anno 2021 totale di € 77.379,22 di cui € 57.860,83 al capitolo 12520/7 "Utilizzo proventi musei Villa Vitali – prestazioni" del bilancio corrente esercizio, corrispondenti a pari accertate entrate al capitolo 3951/1 ed € 19.518,39 al capitolo 12561/1 "Spese gestione servizi museali – prestazioni di servizio";
- prenotazione impegno di spesa per i 3/12 dell'anno 2022 € 92.535,78 al capitolo 12561/1 "Spese gestione servizi museali – prestazioni di servizio bilancio pluriennale esercizio 2022 (3/12 fino al 31/03/2022);

**9. di dare atto** che l'eventuale facoltà di proroga tecnica di sei mesi, in attesa d'individuazione del nuovo contraente ed a conclusione del contratto con il futuro appaltatore, ha un valore economico di € 166.070,00 oltre IVA di cui € 116.070,00 oltre IVA da finanziare con risorse del bilancio comunale da prevedere nel bilancio dell'anno 2025 ed € 50.000,00 IVA esenti da incassi a totale rischio d'impresa dell'appaltatore;

**10. di impegnare la somma di € 5.360,68, necessaria all'espletamento della presente procedura di appalto tramite la SUA della Provincia di Fermo**, per € 5.054,68 al cap. 12520/10 e per 306,00 al capitolo 12520/7, a fronte di pari accertato al cap. 3951/1;

**11. di liquidare** a favore della Stazione Unica Appaltante istituita presso la Provincia di Fermo, la complessiva somma di € 5.360,68 per far fronte al pagamento del contributo dovuto alla SUA, all'ANAC e per le spese di pubblicità, a mezzo bonifico bancario con accredito sul TESORERIA UNICA: Banca d'Italia – n. Conto di Contabilità Speciale 0306537 - Codice IBAN IT39E0100003245331300306537, intestato alla Provincia di Fermo, indicando la seguente causale: "SUA – Appalto dei servizi museali del Comune di Fermo";

**12. di dare atto** che la sottoscrizione del contratto inerente la prestazione in oggetto avverrà, ai sensi dell'art. 32, comma 14, del Codice in forma pubblico-amministrativa ed in modalità elettronica;

**13. di dare atto** che non sussistono situazioni di conflitto d'interesse relativamente al presente atto;

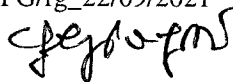
**14. di trasmettere** la presente alla SUA Provincia di Fermo.

**IL DIRIGENTE DEL  
SPORT, POLITICHE GIOVANILI, TURISMO, CULTURA, AAA.GG. E  
SPORTELLO AL CITTADINO**

*Dott. Scaturino Di Ruscio*

Il Responsabile del Procedimento  
Funzionario Servizio Musei  
Dott.ssa Francesca Giagni

FG/fg\_22/09/2021



\*\*\*\*\*

