

Azioni promozionali per la valorizzazione turistica n. 429 – 23/09/2010

AZIONE 3 - WEB MARKETING E WEB ADVERTISING

1. STAZIONE APPALTANTE

Associazione Marca Fermana
Via Oberdan, 1
63822 Porto San Giorgio

2. PROCEDURA DI AGGIUDICAZIONE

E' indetta una procedura per l'affidamento, a trattativa privata, di un "Progetto di web marketing/web advertising per la promozione del territorio della Marca Fermana".

3. DESCRIZIONE DEL SERVIZIO E SPECIFICHE TECNICHE

Il presente avviso ha per oggetto l'affidamento della progettazione, organizzazione, realizzazione di un piano di marketing per lo sviluppo del mercato turistico locale fondato su attività di web marketing e di web advertising. L'aspettativa primaria è che le attività impostate con il progetto, siano gradualmente affidate alla gestione di strutture interne a Marca Fermana.

Quanto ai contenuti specifici del piano e agli strumenti che dovranno essere messi in atto si lascia ampia libertà ai concorrenti per l'elaborazione di un piano in logica prevalente di marketing inbound (modalità di marketing centrata sull'essere trovati da potenziali clienti) votato all'efficacia delle azioni e rivolto ad un target internazionale e perciò multilingue.

4. LUOGO DI PRESTAZIONE DEL SERVIZIO

Sede dell'operatore economico aggiudicatario per la parte tecnica e d'ufficio. Per la parte formativa sede stazione appaltante o a distanza attraverso l'uso di tecnologie di videoconferenza.

5. DURATA DEL SERVIZIO

Il termine per l'espletamento del servizio oggetto della presente gara viene indicativamente predeterminato in 12 mesi. I progetti presentati indicheranno la scansione delle attività nel periodo.

6. IMPORTO A BASE DI GARA

L'importo a base di gara del servizio oggetto della presente procedura è pari a euro 113.000,00 (centotredicimila) (netto delle imposte).

7. PRESENTAZIONE DELLE OFFERTE

Il concorrente, a pena di esclusione, dovrà far pervenire la propria offerta in busta chiusa, debitamente sigillata e controfirmata sui lembi di chiusura da persona abilitata ad impegnare legalmente il concorrente, con l'indicazione del mittente e con la seguente dicitura **Gara per l'affidamento della progettazione, organizzazione e realizzazione di un progetto di web marketing/web advertising per la promozione del territorio della Marca Fermana.**

A pena di esclusione dalla gara, il plico contenente l'offerta dovrà contenere al suo interno 3 (tre) buste separate, a loro volta chiuse, debitamente sigillate e controfirmate sui lembi di chiusura, recanti l'indicazione del mittente e la dicitura,

rispettivamente:

- A) "Documenti"
- B) "Offerta tecnica"
- C) "Offerta economica"

Le offerte devono pervenire, a pena di esclusione, all'indirizzo dell'**Associazione Marca Fermana, Via Oberdan n. 1 ,63822 Porto San Giorgio (FM), entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 30 Agosto 2013**, a mezzo raccomandata a/r, ovvero mediante corriere speciale, ovvero mediante consegna a mano.

In caso di spedizione postale, farà fede unicamente la data di ricezione da parte della Stazione Appaltante e non quella del timbro postale di spedizione. Il recapito del plico contenente l'offerta rimane ad esclusivo rischio del mittente qualora, per qualsiasi motivo, non esclusa la forza maggiore o il fatto di terzi, lo stesso non giunga a destinazione nel termine perentorio di cui sopra.

8. DOCUMENTI

La busta "A" "Documenti" dovrà contenere, a pena di esclusione:

- a) Certificato della Camera di Commercio o atto costitutivo società partecipante da cui deve risultare che il concorrente svolge tra l'altro attività di marketing e comunicazione on-line con allegato fotocopia di documento d'identità in corso di validità, del legale rappresentante o dell'amministratore.
- b) Dichiarazione del concorrente da cui risultino almeno 5 (cinque) lavori svolti (compresa la formazione) nel corso degli ultimi tre esercizi (2010/2012) in attività di marketing e comunicazione turistica in ambito digitale, sottoscritta dal legale rappresentante o dall'amministratore della società.
- c) Copia del Documento d'identità valido di chi firma la domanda.

9. OFFERTA TECNICA

La busta "B" "Offerta tecnica" dovrà contenere, a pena d'esclusione, una relazione tecnica contenente una puntuale descrizione di tutti i servizi "chiavi in mano" che saranno effettuati per la migliore riuscita del "progetto di web marketing/web advertising per la promozione del territorio di Marca Fermana" tenendo in considerazione quanto descritto nel punto 3 del presente bando.

10. OFFERTA ECONOMICA

La Busta "C" "offerta economica" dovrà contenere, a pena d'esclusione, l'indicazione chiara dell'ammontare complessivo dell'offerta economica, in cifre e in lettere.

In caso di difformità tra l'indicazione in cifre, e quella in lettere, si terrà esclusivamente conto di quest'ultima. Offerte in aumento saranno automaticamente escluse.

11. RESPONSABILE DEL PROCEDIMENTO – CHIARIMENTI

Per informazioni e contatti rivolgersi all'Associazione Marca Fermana allo 0734 511197.

Per qualunque chiarimento i Concorrenti potranno anche inviare richiesta scritta al seguente numero di fax 0734 221621 o e mail segreteria@marcafermana.com.

12. AGGIUDICAZIONE

L'esame delle offerte sarà demandato ad una Commissione Giudicatrice (nominata dall'Associazione Marca Ferma dopo la scadenza del termine fissato per la presentazione delle offerte) che valuterà le offerte pervenute aggiudicando a suo insindacabile giudizio all'offerente che riterrà più idoneo in ragione della sua credibilità (possesso di rilevanti e dimostrabili esperienze nel marketing e nella comunicazione, nei servizi e nel turismo, nell'uso del web e nel trasferimento di know how/formazione), della validità del piano in rapporto alla sua presumibile efficacia per il raggiungimento degli obiettivi del committente, e della convenienza dello stesso in relazione all'offerta economica.

13. PERIODO DI TEMPO DURANTE IL QUALE L'OFFERENTE È VINCOLATO ALLA PROPRIA OFFERTA

L'offerente è vincolato alla propria offerta sino a un periodo massimo di 90 giorni dalla data di scadenza per la presentazione delle offerte. Trascorso tale termine senza che l'Amministrazione abbia comunicato l'esito della trattativa privata, gli offerenti hanno facoltà di svincolarsi dalla propria offerta.

La Stazione Appaltante si riserva la facoltà di procedere all'aggiudicazione anche in presenza di una sola offerta valida, purché questa sia ritenuta conveniente.

Non è ammesso il Subappalto

14. DATA DI SCADENZA BANDO

La documentazione dovrà pervenire presso la Sede dell'Associazione Marca Ferma, Via Oberdan n. 1, 63822 Porto San Giorgio (FM), **entro e non oltre le ore 12.00 del giorno 30 agosto 2013**, pena esclusione dal suddetto Bando.

15. PENALI E MEZZI DI TUTELA

Per ogni eventuale inadempienza, nel rispetto dei termini per quanto previsto dal bando, ed in particolar modo ai punti 3) e 8) ed entro il termine stabilito al precedente punto 5) l'Associazione Marca Ferma applicherà, salvo i casi di accertata forza maggiore, una penale pari al 20% dell'importo contrattuale. E' fatto comunque salvo il diritto dell'Associazione di agire in giudizio per ottenere il risarcimento degli ulteriori danni patiti.

16. DATI PERSONALI

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 si precisa che il trattamento dei dati personali sarà improntato alla liceità e correttezza nella piena tutela dei diritti dei concorrenti e della loro riservatezza. Il trattamento dei dati ha la finalità di consentire l'accertamento dell'idoneità dei concorrenti a partecipare alla procedura di affidamento in oggetto.